



La mission

L'environnement, l'histoire, la science, les arts, la santé ou les enjeux de société, Savoir média propose un impressionnant bouquet de contenus divertissants, pertinents et captivants. Qu'elle emprunte la forme de dossiers, de magazines, de débats, de documentaires ou de capsules exclusives, la programmation de Savoir média se compose de productions originales québécoises qui donnent la parole à des expert.e.s reconnu.e.s, de grandes séries internationales, mais aussi d'articles et de balados spécialement sélectionnés pour enrichir l'expérience sur le web.

Savoir média vise à :

- Développer le goût du savoir;
- Transmettre des connaissances et des compétences de même qu'une culture générale et scientifique;
- Nourrir les réflexions des citoyens sur des enjeux de société;
- Offrir un lieu d'expression à la jeune relève en formation;
- Contribuer au rayonnement des établissements d'enseignement et d'autres institutions de toutes les régions;
- Valoriser l'innovation issue de nos milieux de création du savoir.

Faites-nous parvenir un document de 2 pages incluant :

- Une brève description du concept;
- Le format : capsule, documentaire, magazine, entretien;
- La durée et le nombre d'épisodes dans le cas d'une série;
- Le budget estimé, la participation anticipée de la part de Savoir média et les partenaires potentiels s'il y a lieu;
- Le personnel-clé associé au projet s'il y a lieu.

L'analyse du projet sera basée sur :

- La qualité de la proposition et son originalité;
- Nos objectifs de programmation;
- Les émissions du même type déjà à la grille ou en développement;
- Les créneaux horaires ouverts à ce genre d'émissions;
- Les disponibilités financières de Savoir média;
- L'expertise des personnes impliquées dans le projet.

Veillez transmettre votre proposition par courriel à :



Isabelle Veilleux
Coordonnatrice aux communications
iveilleux@savoir.media

Savoir média vous fera parvenir un accusé de réception dans les sept (7) jours suivants la réception de votre projet, et une décision vous sera communiquée par courriel dans les six (6) à huit (8) semaines suivant l'accusé de réception du projet.